

## **Penerapan *Technopreneurship* pada Kinerja *Student Startup* di Provinsi Sulawesi Selatan**

**Kasmirandi**

Bisnis Digital, STMIK Amika Soppeng  
Kampus: Jl. Bukit Tuju Wali Wali Watansoppeng  
Email : randkasmirandi@gmail.com

### **ABSTRAK**

Seiring berjalannya waktu, *technology* terus mengalami perkembangan yang menyebabkan masyarakat harus bisa beradaptasi terhadap era digitalisasi yang ada. Berbagai pembenahan perlu terus dilakukan agar terbiasa dengan kondisi tersebut terutama dari aspek ekonomi dan pendidikan. Keberadaan mahasiswa yang diharapkan bisa membantu masyarakat dalam menghadapi era digitalisasi ini menjadi salah satu faktor yang bisa mengembangkan potensi yang dimilikinya. Hal tersebut karena adanya pemenuhan mata kuliah wajib diikuti yang mendorong pengembangan karakter mereka, seperti *entrepreneurship*. Keberadaan *entrepreneurship* ini menjadi salah satu hal yang bisa dikembangkan oleh mahasiswa itu sendiri dalam mengikuti perkembangan *technology* dengan cara pengembangan *startup*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *technology* berpengaruh terhadap kinerja *student startup* dimana *technology* dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan berbagai macam *startup*, (2) *entrepreneurship* berpengaruh terhadap kinerja *student startup* dimana dengan kehadiran *startup* dapat mempermudah pekerjaan seorang *entrepreneur*, (3) *technology* dan *entrepreneurship* berpengaruh terhadap kinerja *student startup* dimana dengan memanfaatkan *technology* maka mahasiswa dapat mengembangkan *startup* yang bermanfaat bagi dunia *entrepreneurship*. Dengan demikian diharapkan kepada mahasiswa untuk terus berkarya dan mengembangkan potensi yang dimiliki dengan mengembangkan beberapa *startup* untuk kepentingan *entrepreneurship*

**Kata Kunci:** *Entrepreneurship*, Kinerja *Student Startup*, *Technology*

### **ABSTRACT**

*As time goes by, technology continues to develop which causes society to be able to adapt to the existing era of digitalization. Various improvements need to continue to be made to get used to these conditions, especially from economic and educational aspects. The existence of students who are expected to be able to help society in facing this era of digitalization is one of the factors that can develop their potential. This is because there are mandatory courses available that encourage their character development, such as entrepreneurship. The existence of entrepreneurship is one of the things that students themselves can develop in following technological developments by developing startups. The method used in this research is quantitative with data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The results of the research show that (1) technology influences the performance of student startups where technology can be used to develop various types of startups, (2) entrepreneurship influences the performance of student startups where the presence of startups can make an entrepreneur's work easier, (3) technology and entrepreneurship influence the performance of student startups is that by utilizing technology, students can develop startups that are beneficial to the world of entrepreneurship. Thus, it is hoped that students will continue to work and develop their potential by developing several startups for entrepreneurial purposes*

**Keywords:** *Entrepreneurship*, *Student Startup Performance*, *Technology*

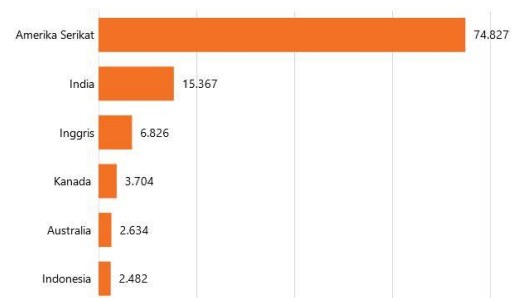
## PENDAHULUAN

Perkembangan *technology* dari waktu ke waktu terus mengalami perkembangan. Sejalan dengan itu pembenahan perlu terus dilakukan untuk menghadapi era digitalisasi. Baik itu dari segi sumber daya, infrastruktur, ekonomi sampai kepada pendidikan. Pembenahan ini dilakukan sebagai upaya untuk tetap bisa bersaing di era digitalisasi. Sektor perekonomian juga menjadi salah satu aspek yang perlu mengalami pembenahan, dimana dalam beberapa kondisi tertentu diperlukan penyesuaian terhadap perkembangan teknologi yang ada.

Perkembangan *technology* yang semakin pesat di era globalisasi tidak bisa dihindari lagi pengaruhnya terhadap dunia pendidikan (Sari et al., 2020). Penyesuaian dunia pendidikan terhadap perkembangan *technology* yang ada perlu diterapkan. Oleh karena itu kinerja mahasiswa dalam dunia pendidikan perlu terus dikembangkan. Berdasarkan tujuan pendidikan tinggi sesuai Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Pasal 5 (a) menyatakan bahwa: “Berkembangnya potensi mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten dan berbudaya untuk kepentingan bangsa” sehingga pemenuhan pembelajaran mata kuliah wajib diikuti. Salah satu mata kuliah yang dapat mendorong pengembangan karakter adalah *entrepreneurship*. Dengan adanya mata kuliah *entrepreneurship*, mahasiswa dituntut untuk bisa mengembangkan potensi yang dimilikinya dan dibimbing untuk bisa lebih memperbaiki kondisi ekonomi dimasa yang akan datang.

Sektor ekonomi menjadi salah satu aspek yang penting bagi masyarakat demi kelangsungan hidupnya, dimana selain mempunyai sebuah pekerjaan tetap, *entrepreneur* juga bisa menjadi salah satu sumber penghasilan bagi masyarakat dimana keberadaannya telah menjadi elemen penting

dalam perekonomian suatu negara (Fernández-Guadaño & Martín-López, 2023). *Entrepreneurship* merupakan tantangan bagi pelaku usaha kecil untuk mampu tumbuh dan berkembang menuju kemandirian usaha (Sukirman, 2017). Kemandirian usaha ini akan menjadi faktor penunjang perekonomian pada masyarakat. Keberadaan seorang *entrepreneur* dalam suatu lingkungan masyarakat akan membuka lapangan pekerjaan bagi sebagian warga yang susah mendapatkan pekerjaan. Salah satu karakter utama seorang *entrepreneur* adalah selalu menghadapi dengan ketidakpastian (Sari et al., 2020). *Entrepreneurship* menjadi aspek utama yang perlu dikembangkan sehingga bisa beradaptasi terhadap era digitalisasi sehingga dituntut untuk memanfaatkan *technology* yang ada. Pemanfaatan *startup* bisa menjadi salah satu pilihan bagi mahasiswa dalam membantu masyarakat dalam bekerja mengembangkan sektor ekonomi mereka, khususnya pada bidang *entrepreneurship*. Saat ini sudah beberapa *startup* yang bermunculan dan dikembangkan di Indonesia, berdasarkan data yang diperoleh dari katadata.co.id menunjukkan bahwa Indonesia berada pada urutan keenam dengan jumlah *startup* mencapai angka 2.482.



Gambar 1. Negara dengan Jumlah *Startup* Terbanyak di Dunia

Dengan data yang ada dapat disimpulkan bahwa Indonesia mampu bersaing di tingkat dunia dalam hal pengembangan *startup*. Hal ini yang perlu terus dilakukan sehingga adaptasi terhadap dunia *technology* bisa tercapai, terutama di kalangan mahasiswa bisa memanfaatkan peluang yang ada dan membantu masyarakat.

## LANDASAN TEORI

### 1. *Technology*

Literasi teknologi adalah kemampuan untuk memahami bagaimana cara kerja mesin, dan penggunaan aplikasi teknologi (*Coding/ Programming, Artificial Intelligence, & Engineering Principles*) (Hastini et al., 2020). Dengan adanya *technology* maka setiap pekerjaan akan lebih cepat terselesaikan dengan baik. Kehadiran *technology* membuat Masyarakat menjadi lebih mudah menjalankan aktifitas mereka dari segala tuntutan dunia kerja yang terbilang perlu adanya adaptasi terhadap era digitalisasi.

Munculnya teknologi informasi tatkala penggunaan komputer mulai menyebar. Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat telah dirasakan berdampak pada sebagian besar aspek kehidupan manusia baik secara langsung maupun tidak langsung. Perkembangan teknologi informasi akibat adanya revolusi industri yang mengalami beberapa tahapan yang secara umum dapat diidentifikasi setiap perkembangannya (Fahrizandi, 2020)

### 2. *Entrepreneurship*

*Entrepreneurship* adalah orang yang menciptakan bisnis baru dan berani dalam menghadapi risiko (Sari et al., 2021). Menjadi *entrepreneur* adalah orang-orang yang mengenal potensi (*traits*) dan belajar mengembangkan potensi untuk menangkap peluang serta mengorganisir usaha dalam mewujudkan cita-citanya (Sanawiri & Iqbal, 2024). Dengan menjadi seorang *entrepreneur* maka sebagai masyarakat dapat lebih dituntut untuk mengembangkan kreatifitas dan inovasi yang mereka miliki demi bisa menghidupi mereka. Kelebihan yang dimiliki seorang *entrepreneur* adalah bisa menciptakan lapangan kerja baru bagi para pencari kerja. *Entrepreneurship* dapat meningkatkan mobilitas ekonomi (Singh et al., 2024)

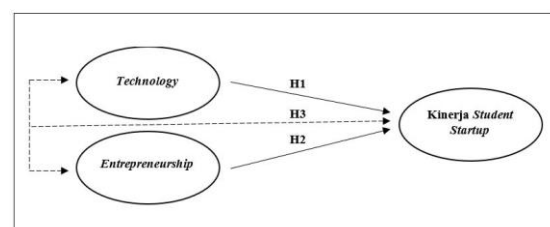
### 3. *Kinerja Student Startup*

Kemajuan teknologi membawa begitu banyak perubahan sektor yang memiliki dampak pada perkembangan kualitas hidup dan juga standar hidup orang (Fitriany et al., 2020). Di era industri revolusi 4.0 kemajuan teknologi adalah mengubah kebiasaan orang dari dasar konvensional ke digital. Salah satu bentuk kemajuan teknologi adalah kehadiran *startup*. *Startup* adalah perusahaan yang berkenaan dengan dunia teknologi dan informasi (Syauqi, 2016). Keberadaan *startup* menjadi salah satu inovasi baru dengan memanfaatkan *technology* yang ada dengan tujuan memudahkan pekerjaan masyarakat.

Perkembangan *technology* juga berdampak pada dunia Pendidikan baik dari sekolah maupun perguruan tinggi, dimana mahasiswa juga dituntut untuk bisa beradaptasi terhadap *technology*. Dengan kehadiran *startup* di kalangan mahasiswa maka dapat lebih mengembangkan kinerjanya dalam pengembangan *startup*. Dengan demikian kinerja *student startup* dapat disimpulkan sebagai keberhasilan suatu *startup* yang dikembangkan oleh mahasiswa yang diukur dari berbagai aspek, seperti keuntungan, tingkat penjualan dan pengembalian modal yang mereka dapatkan.

### 4. Model Penelitian dan Hipotesis

Model penelitian yang digunakan pada penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 2. Model Penelitian

Berdasarkan model penelitian, hipotesis pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

H1 : Diduga ada pengaruh *technology* terhadap kinerja *student startup*

H2 : Diduga ada pengaruh *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

H3 : Diduga ada pengaruh *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

## METODE PENELITIAN

Variabel pada penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu *technology* (X1) dan *entrepreneurship* (X2) serta variabel terikat yaitu kinerja *student startup* (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang mengembangkan *startup* di Sulawesi Selatan yang berjumlah 118 orang dan jumlah sampel yang didapatkan berjumlah 54 dengan menggunakan rumus slovin. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25 untuk mengetahui pengaruh (1) *technology* terhadap kinerja *student startup*; (2) *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*; dan (3) *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y : Kinerja *student startup*

a : Konstanta

X1 : *Technology*

X2 : *Entrepreneurship*

Tabel 1. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. error of the Estimate
1	.694 <sup>a</sup>	.482	.511	1.829

a. Predictors: (Constant), *Technology*, *Entrepreneurship*

Sumber: Hasil Olah Data (2023)

Koefisien korelasi  $R$  sebesar 0.694 yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat kuat karena  $R$  positif.

Kemudian koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.482 yang menunjukkan bahwa persentase kontribusi pengaruh *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup* adalah 48.2% sedangkan sisanya 51.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## 2. Pengujian Hipotesis

Tabel 2. Uji t Statistik

Model		Understandardized Coefficient		Standardized Coefficient Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	14.184	4.310		3.291	.002
	<i>Technology</i>	.324	.122	.383	2.645	.011
	<i>Entrepreneurship</i>	.327	.130	.365	2.521	.015

a. Dependent Variable: *Kinerja\_Student\_Startup*

Sumber: Hasil Olah Data (2023)

### Pengaruh *technology* terhadap kinerja *student startup*

H0 = *Technology* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

H1 = *Technology* berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

Berdasarkan Tabel 2. Uji t Statistik menunjukkan nilai signifikansi pengaruh *technology* terhadap kinerja *student startup* adalah  $0.011 < 0.05$  yang berarti bahwa H0 ditolak dan H1 diterima dimana terdapat pengaruh signifikan antara *technology* terhadap kinerja *student startup*. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh (Purnomo et al., 2021) yang menyatakan bahwa Semakin tinggi kesiapan teknologi yang terdapat pada Startup F&B maka semakin tinggi tingkat adopsi IoT pada Startup F&B tersebut.

### Pengaruh *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

H0 = *Entrepreneurship* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

H1 = *Entrepreneurship* berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

Berdasarkan Tabel 2. Uji t Statistik menunjukkan nilai signifikansi pengaruh

*entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup* adalah  $0.015 < 0.05$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dimana terdapat pengaruh signifikan antara *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh (Judijanto et al., 2024) yang menyatakan bahwa penggunaan teknologi digital dapat menciptakan keberlanjutan ekonomi dan nilai sosial bagi usaha kecil dan menengah (UKM), dengan orientasi kewirausahaan yang memoderasi hubungan antara penciptaan nilai dan kinerja UKM.

### Pengaruh *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

Tabel 3. Uji F

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.942	2	88.971	23.708	.000 <sup>b</sup>
	Residual	191.391	51	3.753		
	Total	369.333	53			

a. Dependent Variable: Kinerja\_Student\_Startup  
 b. Predictors: (Constant), *Technology*, *Entrepreneurship*

Sumber: Hasil Olah Data (2023)

$H_0$  = *Technology* dan *Entrepreneurship* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

$H_1$  = *Technology* dan *Entrepreneurship* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja *student startup*

Berdasarkan Tabel 3. Uji F menunjukkan nilai signifikansi pengaruh *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup* adalah  $0.000 < 0.05$  yang berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dimana terdapat pengaruh signifikan antara *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh (Riyanto & Jamaluddin, 2018) yang menyatakan bahwa perkembangan *technology* yang tiada henti memberikan dampak positif sehingga bisa melihat peluang untuk kepentingan bisnis seperti menjadi pengusaha *startup*

## SIMPULAN DAN SARAN

### Pengaruh *technology* terhadap kinerja *student startup*

Hasil analisis *technology* terhadap kinerja *student startup* diperoleh temuan empiris bahwa *technology* berpengaruh positif terhadap kinerja *student startup* dimana ketika *technology* semakin berkembang maka kinerja *student startup* juga akan mengalami peningkatan. Hal ini memberikan kontribusi nyata bahwa dengan perkembangan *technology* yang ada maka pengembangan kinerja *startup* bagi mahasiswa akan lebih mudah tercapai.

### Pengaruh *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

Hasil analisis *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup* diperoleh temuan empiris bahwa *entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap kinerja *student startup* dimana semakin berkembang suatu *entrepreneurship* maka penggunaan *startup* juga akan lebih bisa dimanfaatkan. Hal ini mengarah kepada ketika *entrepreneur* ingin mengembangkan usahanya maka pemanfaatan *startup* bagi mahasiswa bisa menjadi pilihan yang bisa digunakan.

### Pengaruh *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup*

Hasil analisis *technology* dan *entrepreneurship* terhadap kinerja *student startup* diperoleh temuan empiris bahwa *technology* dan *entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap kinerja *student startup* dimana dengan pemanfaatan *technology* dan pengembangan *entrepreneurship* maka mahasiswa bisa mengembangkan *startup* untuk lebih memudahkan penggunanya.

### Saran

Diharapkan kepada mahasiswa untuk terus berkarya dan mengembangkan potensi yang dimiliki dengan mengembangkan beberapa *startup* untuk kepentingan *entrepreneurship* demi memudahkan masyarakat dalam mengembangkan bisnis mereka di era digitalisasi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Fahrizandi. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi di Perpustakaan Fahrizandi. *Tik Ilmeu*, 4(1), 63–75.
- Fernández-Guadaño, J., & Martín-López, S. (2023). Gender differences in Social Entrepreneurship: Evidence from Spain. *Women's Studies International Forum*, 96(November 2022). <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2022.102663>
- Fitriany, F., Brasit, N., Nursyamsi, I., & Kadir, N. (2020). The influence of entrepreneur insight, market orientation, knowledge-sharing capabilities, on the performance and competitiveness of SMEs in Makassar Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(7), 392–411.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Judijanto, L., Fauzi, I., Telaumbanua, E., Syamsulbahri, & Merung, A. Y. (2024). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan Inovatif, dan Teknologi Digital terhadap Keberhasilan Bisnis Industri Startup di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(1), 24–34.
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., & Rizal, M. (2021). Adopsi Teknologi Internet of Things pada Startup Industri F&B. *Techno.Com*, 20(3), 342–351. <https://doi.org/10.33633/tc.v20i3.4824>
- Riyanto, F., & Jamaluddin. (2018). *Peran Pengusaha Startup Dalam Rangka Memajukan Perekonomian Bangsa. Aasec*, 1–5.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., Sari, M. H. N., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R. S., Tjiptadi, D. D., Sulaiman, O. K., Munsarif, M., Siregar, P. A., Nugraha, N. A., & Simarmata, J. (2020). Kewirausahaan dan Bisnis Online. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 11, Issue 551). <http://webs.ucm.es/info/biomol2/Tema01.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adr.2009.04.004>
- Sari, A. P., Kurniullah, A. Z., Purba, B., Lie, D., Fajrillah, F., Simarmata, H. M. P., ... & Sisca, S. (2021). Kewirausahaan dan Bisnis.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Singh, S., Raj, R., Dhar, A., Khot, N., & Powar, S. (2024). A novel hybrid grey-fuzzy optimization model for assessment of solar technologies considering different scenarios of the Indian market. *Energy Reports*, 11(February), 2023–2034. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2024.01.059>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Syauqi, A. T. (2016). Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Department of Electrical Engineering and Information Technology*, 3(2), 1-4.